

旧瓶新酒：乡镇工业遗产活用路径研究

——基于江苏今世缘酒业股份有限公司的实践

Fit for New Purposes: The Pattern of Protection and Renewal of Town Industrial Heritage: A Case Study of Jinshi yuan Liquor Factory

余 飞 | Yu Fei
朱 慧 | Zhu Yi
郑丹彤 | Zheng Dantong

中图分类号 TU27 文献标识码 B 文章编号 1003-739X (2024) 10-0054-05 收稿日期 2023-12-15

摘 要 酿酒作为我国历史悠久的制造业，是微生物工程技术的体现，亦承载了我国传统民间文化。随着现代化的不断推进，因技术转型、产业规模调整等衍生的工业遗产议题，既关乎民营乡镇企业的动态发展，又触及文化遗产的再生利用，是我国乡村振兴事业的重要一环。以江苏今世缘酒业股份有限公司为例，在把握企业史与现状的基础上，总结其文化景观特性，对其“工业+旅游+遗产”的更新策略进行深度解读，分析其作为民间文化遗产活化利用的一种在地实践如何有效促进地方经济、传承工业文化、激活地区活力，借此探讨我国乡镇工业遗产活用的可行路径。

关键词 企业史 工业遗产 工业旅游 文化景观 乡村振兴

DOI:10.13942/j.cnki.hzjz.2024.10.027

Abstract As a manufacturing industry with a long history of Chinese civilization, liquor-making is a concentrated manifestation of microbial fermentation engineering technology and also carries traditional folk culture in China. With the continuous advancement of modernization, the issue of industrial heritage derived from technological transformation and industrial scale adjustment is not only related to the dynamic development of private township enterprises, but also involved in the regeneration and utilization of cultural heritage, which is an important part of rural revitalization in China. Taking Jiangsu Jinshi yuan Liquor Industry Co., Ltd. as an example, based on the enterprise history and spatial status, we summarize the various characteristics of the cultural landscape made up with its material and intangible cultural heritage, then we deeply interpret its renewal strategy of "industry + tourism + heritage". As a local practice of activating and utilizing folk cultural heritage, we analyze how it can effectively promote local economy, inherit industrial culture, and shape handicraft cultural landscape. We hope this thesis can help to explore feasible paths for the utilization of industrial heritage in rural areas in China.

Keywords Enterprise history, Industrial heritage, Industrial tourism, Cultural landscape, Rural revitalization

酿酒业作为我国第二产业的一个重要门类（“酒、饮料和精制茶制造业”）^[1]，在增加国家财政税收、解决地区就业等方面起着显著作用，于国民经济中占有重要位置，相比于第三产业，其生产与土地密切相关，不能脱离自然的时间和循环^[2]，需综合考虑原料供应、温度、季节适宜性等外在因素。然而，随着技术改进和市场竞争加剧，民营酿酒轻工业一方面直面扩大再生产的发展需求，另一方面也亟需处理老旧厂房、设备等工业遗产存废的连带问题。

值此后工业化时代，工业遗产议题在国内逐渐引起广泛关注并取得阶段性成果，尤

其在涉及工业遗产保护更新实践的大多数研究中。近年来，由叙事学^[3]诱发的建筑叙事等侧重历史情景还原再现的空间改造策略一度成为本领域的热点。但是，继2006年《无锡建议》发表以来，全国工业遗产普查和登录工作才刚起步，对各类工业遗产的评估和指定尚未完善，覆盖类型更广、数量更多的工业遗产基础调查和研究依然是我国下阶段的重要任务^[4]，在这样的整体讨论语境中，本文试图在以下两个主要方面有所增益：①聚焦中华传统饮食文化的代表——白酒酿造业，结合具体案例的田野调查，从企业史角度切入，介绍白酒制造厂这一特殊类型工业遗产保护

更新的在地实践；②在乡村振兴国家战略背景下，追问和探讨乡镇工业遗产活用与地方协同发展的可行路径。

1 技术：中国白酒制造的传统工艺及其现代转型

我国是世界上最早发明酒曲（发霉或发芽的谷物）酿酒工艺的国度，酒的生产涉及生物工程之一的发酵工程，指在人工控制条件下，通过微生物的生命活动获得并大量积累代谢产物的过程^{[5]1902}。随着生物科学研究的推进，加之市场经济带来的商业竞争的加剧，酒的生产正历经从传统制造工艺向新生物技

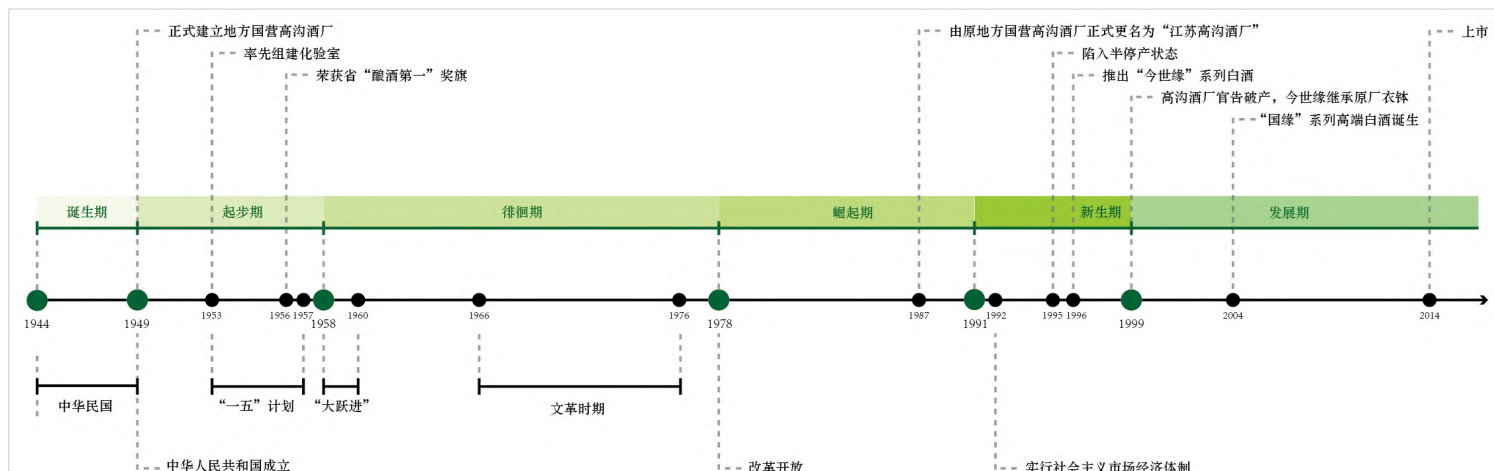


图2 江苏今世缘酒业股份有限公司发展史

术应用的现代转型。

1.1 传统酿造工艺

白酒制造传统上采用固态发酵工艺，所用原料为淀粉含量丰富的农副产品，如大米、小麦和高粱等，就其生产工序来说，通常分成制曲、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑等几大部分，所体现的核心科学原理是利用霉菌将原料中的淀粉转化给糖继而发酵成酒精。一方面，这其中通常需要较长的生产周期和足够的劳工投入，是手工业的一种类型；另一方面，由于这种传统酿造工艺的低门槛和前期投入低，且利润回报较高，过去常见分散的小作坊，但如今我国的白酒制造业经历了从中小规模酒厂逐渐合并成大中型公司的过程，呈现出规模化、集中化的行业发展趋势^[6]。

1.2 白酒制造的现代技术

当下白酒行业所推进的技术革新可以总结为以下两个层面^{[7]905-913}（图1）：①微观层面：推进微生物育种技术革新，即影响发酵的菌种研究以及新的生产原料资源的开发，涉及细胞工程以及基因工程的基础科研；②中观层面：提高生产工艺机械化和自动化水平，体现出由传统手工操作转向机械化、自动化控制水平高的现代工业生产体系。其他如提升产品提纯技术、产品包装等技术改革也在不断推进中。上述两项技术转型以协会组织的共同科研项目——“中国白酒169计划”^[8]、“中国白酒158计划”^[9]得到有效落实。

在这样的技术转型和行业发展趋势下，白酒生产的“空间载体”又呈现为怎样的更新状态呢？目前关于白酒的相关研究集中于

轻工业及食品行业，对酒的生产工艺、食品健康、市场营销等议题探讨较多^[10-12]，鲜有研究从建筑领域讨论酒厂及其工业建筑遗产问题，以下将通过个案梳理乡镇酒厂在发展过程中的空间演变及其遗产的活用模式。

2 沿革：江苏今世缘酒业股份有限公司的前世今生

2.1 企业发展简史

今世缘是我国有影响力的重要区域性白酒企业，也是淮安市首家上市公司，虽然其规模、盈收等数据于白酒上市企业中尚处中游^[13]，但在短暂的数十年中发展迅猛，经历了迂回曲折的多个阶段^①（图2）。

（1）诞生期（1944年—1949年）

今世缘的前身是高沟酒厂，可追溯至明末清初年间高沟的民间糟坊^②，于民国时期，当时生产仅靠一个甑桶^③，于1949年9月30日正式建立地方国营高沟酒厂。

（2）起步期（1949年—1958年）

经合并之后的高沟酒厂在1953年引进专业技术人才于行业内率先组建化验室。

（3）徘徊期（1958年—1978年）

在1958年大跃进运动中高沟酒厂遭遇工人下放、原材料紧张等困难，但仍维持少数甑桶的生产，酿造工艺得以传承。

（4）崛起期（1978年—1991年）

1978年高沟酒厂于改革开放时期进行了多次扩建，于1987年正式更名为“江苏高沟酒厂”。

（5）新生期（1991年—1999年）

1991年在当时国家货币市场紧缩银根的

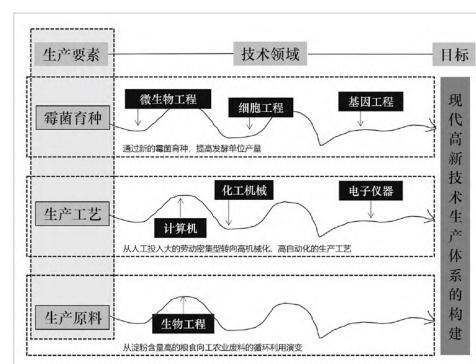


图1 白酒制造技术变迁

背景下经营逐渐式微，1997年江苏今世缘业有限公司承继原高沟酒厂，1999年高沟酒厂宣告破产，取而代之的是新的今世缘。

（6）发展期（1999年—至今）

今世缘于2014年成功上市，眼下又朝着营收百亿目标奋进^[14]，市场逐渐拓展。

综上，得益于传统的百年窖池以及政府行政力量的支援，今世缘基于原高沟酒厂扩大再生产，成长为行业翘楚，那么，其生产设备及物质空间又经历了哪些更新呢？

2.2 高沟酒厂扩建史

除却1950年起步期由当时高沟酒厂职工自力更生进行一次小规模扩建之外，生产设备及空间的大幅拓展主要集中在20世纪80年代的五期项目中（图3），这一系列总投资超过3000万元的工程奠定了今日酒厂生产设施的基础。若将办公楼、招待所等生活服务设施搁置不谈，酿酒生产用的工业建筑可以初步分为以下七类：①曲房：贮存、制作成品酒曲的房屋，即利用粮食作物培养滋生霉菌等微生物发酵剂的空间（从淀粉到糖）；②窖池：



图3 高沟酒厂生产设施的扩建历程^⑤ (注: 限于企业展示资料, 20世纪90年代后至今的生产设备及空间变迁未加梳理。)



图4 江苏今世缘酒业股份有限公司空间布局现状

用于发酵制作酒醅^④, 即将酒曲、原料、水等混合后进行发酵的地方 (从糖到乙醇); ③蒸馏所: 将酒醅进行加热、蒸馏获得酒的地方, 即传统意义的烤酒房 (从固态到气态再到液态); ④粉碎楼: 将高粱、玉米、大麦等酿酒所需粮食作物原材料以及高粱壳等辅料进行粉碎的楼宇; ⑤仓库: 储藏空间, 如原料库、陈酿酒库、辅料库; ⑥包装楼: 将陈酿好的酒进行分盛、包装的空间; ⑦其他生产辅助用房: 如机修车间、配电室等。

时间给酒厂主要带来两个层面的影响, 其一, 建筑和设备新旧更替, 其二, 窖池微生物群落日益丰富^[15]。由扩建史可知, 虽然高沟酒厂新增了不少原料库、酒库以及电力设备等, 但是相比之下曲房、窖池的增减是受到一

定限制的, 因为它们是历时性的自然界微生物“仓库”, 而这些也是确保白酒醇厚口感的重要载体, 在目前的状况下还无法实现完全替代传统窖池发酵生产的高新技术, 那么, 现今的企业空间呈现怎样的面貌呢?

2.3 企业的空间利用现状

今世缘公司主体建筑群可大致分为两大片区 (图4): 以原高沟酒厂建筑为母体的北厂区历史建筑群 (现为非遗保护区), 以及以新厂房为主体的南厂区。其中, 南厂区以总建筑面积达25.3万m²的酒库为主, 另有两栋兼具生产和展示的设施: 智能化酿酒车间和包装中心。其中, 2015年投产的中国白酒装甑机器人生产线, 于翌年被中国酒业协会授予“中国白酒智能化酿酒示范车间”, 预示了未来企业的发展方向, 但现阶段北厂区 (图5) 的传统窖池依然没有脱产, 为企业带来额外的经济效益和社会效益。

3 特质: 白酒制造带来的手工业文化景观特性

3.1 高沟酒文化遗产构成

今世缘北厂区古建筑群于2019年入选第八批江苏省文物保护单位名录^[16], 现开发为“高沟酒非遗保护区”, 总建筑面积达27000m², 完整保留有53个300年以上窖龄的窖池, 另设有高沟酒文化馆、生产工艺展馆等, 就展陈内容构成来说, 主要分为以下三大类别: ①文字图像类, 如历史档案等; ②生产

设备类, 如蒸馏设备 (已淘汰, 图6); ③建筑设施类, 如老窖池 (图7), 其余还有景观、雕塑小品等设施, 全面展示了高沟传统制酒工艺, 并入选江苏省第一批非物质文化遗产名录^[17]。

3.2 白酒文化遗产的景观特性

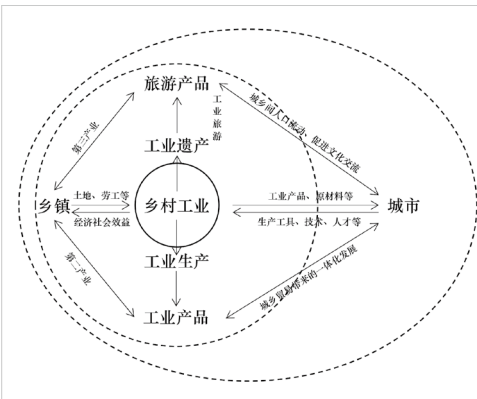
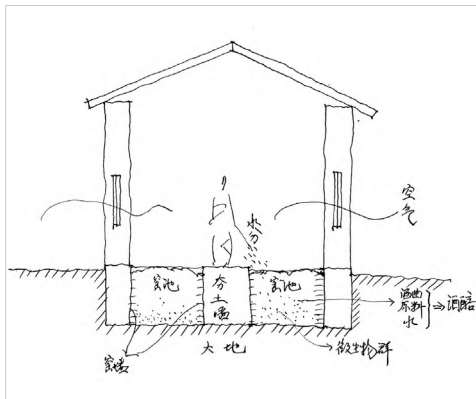
据《下塔吉尔宪章》^[18], 我国的白酒酿造作为重要的一类劳动密集型产业, 其遗产形成一种独特的“手工业文化景观”, 其时空特性表现为以下几点。

①在时间属性上, 以白酒老作坊为基础形成的酿酒业文化景观, 因多数肇始于距今数百年的明清时期等封建社会, 一直延续到现当代, 在时间上具有较长的跨度, 且至今仍未丧失其原初功能, 因此很难被界定为古代或近现代遗迹, 这从高沟老窖池群被归为“其他”类遗产这一事实即得到佐证, 也反映出我国传统工艺拥有的极强生命力。

②在空间属性上, 酿酒业文化景观与特定的一方大地息息相关, 与地方的外部自然因素紧密相连, 换言之, 不是所有地方都能形成酿酒景观。究其缘由, 造就白酒酿造文化景观的核心在于拥有较长窖龄的窖池, 而窖池是扎根于大地的 (图8)。微生物群因诞生于空气、土壤等大自然环境, 且其群落结构的多样性取决于窖池于时间长河中的年限, 是其族群的生物新陈代谢活动带来了口感醇厚的白酒。另一方面, 窖池本身的制作工艺亦成为一种珍贵的非遗。



③在内容属性上,酿酒业文化景观构成的多样性,主要体现在两个层面:第一,作为传统手工业,其背后涵盖粉碎、制曲、配料、装甑、蒸馏、罐装、陈酿等一系列工序(图9)带来了丰富的景观内容,从技艺知识、生产设备到建筑物,从农耕社会工具实物到近现代精密机械;第二,如同糕点制作,酿酒作为一种食品加工制造产业,其景观呈现为活态展陈,能带来多样的五感体验,尤其是引起人独特的嗅觉体验。



4 策略：今世缘白酒制造旧厂的保护更新方式

白酒酿造作为一项轻工业和经济活动,形成了丰富的文化遗产和文化景观,其价值已获得政府、企业及民众等社会各界的普遍认同,我国名酒企也正在积极申报世界文化遗产^[19],今世缘作为地方名酒企,其保护更新策略又具体体现在哪些方面呢?

目前,就工业遗产的活用来说,今世缘酒业采取了工业旅游开发的整体策略,具体而言,企业构建了以高沟酒非遗保护区为核心的今世缘国家4A级旅游景区,主要包括以工业旅游、企业文化体验为主的全国工业旅游示范点和活态展示高沟酒传统酿造技艺及酒文化的高沟酒非遗保护区两大部分,即新与旧的两部分,今世缘在其北厂区的历史建筑区仍保留了原有酿酒生产功能,并对老酿酒厂房、池口进行了保护性修缮。本质上两者都是“工业旅游”的基地,这一基于酒酿造产业的工业旅游开发甚至本身成为了一种新型乡村产业^[20],带来了经济、文化及社会等多向度的综合效益。

5 讨论：“工业旅游×工业遗产”作为有力推动乡村振兴的一种路径

社会学家费孝通晚年关注的“小城镇”

议题指出了我国独有的乡村工业在带动乡镇发展中起到的重要作用,并提出城市与乡村一体发展的“乡市相成论”,以重建乡土^[21]。乡村工业使传统农业季节性生产带来的闲暇得到了有效利用,提供了乡村人口生存发展的蓄水池,正如农业一样,白酒酿造所需的农作物原料、窖池的在地性、劳动者雇佣成本等使其依附于乡村的土地,不同的是其所带来的巨大经济效益是远超耕作产业的,这是乡村自身的优越“造血”功能,而另一方面,企业技术转型发展过程中产生的“副产品”——工业遗产,原本只是企业自身的失活“细胞”,得益于工业旅游模式而实现了其遗产价值的多维再生,从这个角度而言,企业不仅生产原初的工业产品——“酒”,还有酒文化相关的旅游产品,虽然前者的消费市场多半超越地域限制,企业更多表现为生产基地的特性,而后者却因依附土地而吸引了外来人群来到乡村,促进了城乡间的交流,激活了乡村活力,加之“轻工业生产”与“工业旅游产业”之间的相辅相成,实现了土地、市场、人才等城乡资源一体化的高效运转机制,并超越了企业自身的微小社区而将经济、社会、文化等价值蔓延到整个乡村社会,有力推动了乡村振兴。

如今,智能生产机器已然进驻乡村,实现了“机器人下乡”,未来可期待有更多的高精尖人才、前沿的现代技术等城市资源反哺乡村大地,工业旅游与工业遗产在推动我国的乡村振兴事业上所起作用不是单纯的加法,而是乘法,不失为一条卓有成效的路径(图10)。

结语

白酒酿造老作坊,是酒文化在物理空间领域的具现,连同传统生产工艺形成了独特的传统手工业文化景观,具有特殊的时空属性。本文着眼于今世缘酒企个案,揭示了其针对老作坊采取的融合“工业生产”与“文旅消费”的遗产再生机制:用旧有的酒“瓶”盛装了工业旅游产品这一新“酒”。既通过多元途径有力促进了地方经济,又传承了传统文化,实现了经济、社会等多方利益共赢。

然而,随着城市化进程的不断推进,类似白酒制造的我国传统手工业仍将面临以下两个议题的挑战:①技术更新带来的传统工艺及其物质遗存的处理议题,若未来高新技术彻底淘汰传统生产工艺,在地方对文化遗产

保护意识稍显薄弱加之经济利益驱动的现实语境下,旧有的匠作传统将因失去旧时生产机能而面临消逝的危机,值得警醒;②文化保护利用与商业旅游开发之间的均衡问题,如何在以营利为目标导向的企业诉求中,既有效保护和再利用工业遗存又不至于过度开发,在“新”文化与“旧”文化之间达到适度均衡,以防“强势”的国际现代文化对传统的全面覆盖,亦为当下乃至未来的重要命题。

(注:本文涉及企业图文信息已获得江苏今世缘酒业股份有限公司的确认和发表许可授权。)

资料来源:

图6:今世缘景区VR全景漫游<http://image.jsyxqj.com/vr/index.html>;
其余图表均由作者绘制、拍摄。

注释

- ① 企业发展简史基于江苏今世缘酒业股份有限公司高沟非遗保护区公开展示资料整理而成。
- ② 糟坊,意为酿酒的手工业作坊。
- ③ 甑(zeng)桶:一种传统固态蒸馏器具,“甑”用来蒸著酒醅产生蒸汽,“桶”用来收集蒸馏后得到的液体。
- ④ 酒醅指蒸煮后发酵好的粮食,呈固态,利用它进行蒸馏即得到酒。
- ⑤ 图中数据基于江苏今世缘酒业股份有限公司提供内部资料整理而成。

参考文献

[1] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会.国民经济行业分类:GB/T 4754—2017[S].北京:中国标准出版社,2017.

[2] 中谷礼仁.動く大地,住まいのかたち——プレート境界を旅する[M].东京:岩波書店,2017.

[3] 陆邵明.场所叙事:探索有乡愁记忆的城镇化路径[M].北京:中国建筑工业出版社,2018.

[4] 青木信夫,徐苏斌.中日工业遗产调查与评估研究的比较与借鉴[J].风景园林,2022(4):40—46.

[5] 吴熙敬.中国近现代技术史(下卷)[M].北京:科学出版社,2000.

[6] 赵凤琦.我国白酒产业可持续发展研究[D].北京:中国社会科学院大学,2014.

[7] 吴熙敬.中国近现代技术史(下卷)[M].北京:科学出版社,2000.

[8] 玉舒.“中国白酒169计划”成立大会在无锡召开[J].酿酒,2007(3):115—115.

[9] 江源.“中国白酒158计划”总结会在劲牌召开

[J].酿酒科技,2017(10):46—46.

[10] 胡景辉,陈禹锜,薛新新,韩兴林.浓香型白酒发展概述[J].中国酿造,2022(6):24—30.

[11] 吴成林,胡家艺,张惟广.白酒风味物质研究进展及关键技术分析[J].食品研究与开发,2022(3):207—215.

[12] 孙宝国,黄明泉,王娟.白酒风味化学与健康功效研究进展[J].中国食品学报,2021(5):1—13.

[13] 丁潇潇.今世缘酒业公司发展战略研究[D].南京:南京大学,2015.

[14] 何沙洲.今世缘乘“两会”东风 感恩奋进誓夺百亿目标[N].企业家日报,2023—03—28.

[15] 洪光住.中国酿酒科技发展史[M].北京:中国轻工业出版社,2001.

[16] 江苏省文化和旅游厅(省文物局).第八批江苏省文物保护单位正式公布[DB/OL].(2019—03—29)[2023—08—30].http://wlt.jiangsu.gov.cn/art/2019/3/29/art_694_8289473.html?from=groupmessage.

[17] 中国民族文化资源库.江苏省级非物质文化遗产名录[DB/OL].(2020—03—31)[2023—09—01].<http://www.lingwuwangbaozhi.mzzyk.com/mzwhzyk/674771/682705/765186/sjfwzwhycml/765276/766556/index.html>.

[18] TICCIH. The Nizhny Tagil Charter for the Industrial Heritage[R].Paris:TICCIH,2003.<https://ticcih.org/about/charter/>.

[19] 付寒,赵明利.泸州老窖 义不容辞推动中国白酒申报世界遗产[J].中国酒,2021(10):68—69.

[20] 李群绩,杨惠.基于RMP的工业旅游开发研究——以江苏今世缘酒业股份有限公司为例[J].淮阴师范学院学报(哲学社会科学版),2020(3):306—311.

[21] 费孝通.乡土重建[M].上海:华东师范大学出版社,2019.

基金项目:

国家自然科学基金青年科学基金项目(编号:52308028),中国博士后科学基金第73批面上项目(编号:2023M732538),苏州大学第二十五批大学生课外学术科研基金重点项目(编号:KY2023046A)

作者信息:

余 飞,博士,苏州大学金螳螂建筑学院讲师(通讯作者),feiyu@suda.edu.cn
朱 慧,苏州大学金螳螂建筑学院本科生
郑丹彤,苏州大学金螳螂建筑学院本科生